

24. Februar 2011

Schloss Rheydt
Workshop »Natürlich schön...«
Einführung in die Anwendung von Mineral-Make-up, Multifunktionalität der Produkte und praktische Beispiele für ein leichtes Tages-Make-up.

28. März 2011

Schloss Rheydt
Workshop »Visagistik...«
In praktischen Übungen erleben Sie die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der alienor Kosmetik für ein typgerechtes Make-up.

12. April 2011

Schloss Rheydt
Workshop »Foto-Make-up«
Thema dieses Seminars sind die speziellen Anforderungen an ein Foto-Make-up. Im Praxisteil stehen Techniken des Modellierens im Vordergrund.

2. Mai 2011

Schloss Rheydt
Special »Augen-Make-up«
Ein Workshop für das Auge. Sie schminken Teilnehmerinnen oder Modelle mit alienor Mineral-Make-up in verschiedenen Techniken.

19. Juni 2011

Schloss Rheydt
Hairstyling für Visagisten
Sie möchten Make-up mit der passenden Frisur vervollkommen? Haarstrukturen, deren Styling und die erforderlichen Werkzeuge sind die Inhalte dieses Seminars.

19. Juni 2011

Schloss Rheydt
Workshop »Frisur & Stil«
Dieser Workshop richtet sich an Farb- und Typberaterinnen, die ihren Kunden Tipps und Tricks zur typgerechten Frisur mitgeben wollen.

»Kaé Argathérapie«

Ein neues Spa- und Pflegekonzept auf der Basis kostbaren Arganöls kommt nach Deutschland. Die außergewöhnliche Wirkung des Arganöls ist bereits bekannt – neu ist die Kombination dieses Schönheitselixiers mit den Wirkstoffen ätherischer Öle. Das ganzheitliche Behandlungskonzept heißt »Kaé Argathérapie«.

In exklusiven Spas, Kosmetik instituten und Friseurstudios in Frankreich und England sorgt die Luxus-Pflegeserie von Kaé bereits für Begeisterung. Jetzt haben auch Sie die Möglichkeit, Ihren Kundinnen und Kunden diese wunderbaren Wohlfühlbehandlungen anzubieten.

Die Kaé Arganöl-Pflegeserie bietet feinste Produkte zur Pflege von Gesicht, Haar und Körper, für die Behandlung im Institut, sowie zur HomeSpa-Anwendung. Basis ist immer reines Arganöl, das für seine positive Wirkung auf alle Hautzustände sehr geschätzt wird. Die Verbindung mit ätherischen Ölen sorgt für wohltuende Aromen und Harmonie für Körper, Geist und Seele.

alienor Einführungsangebot: alle Kaé Produkte können Sie einzeln einkaufen zum 3-Stück-Mengenrabattpreis. Überzeugen Sie sich von diesen Produkten! Das Angebot gilt bis zum 20. März 2011.



Einführungsangebot



**Bis 20.03.2011:
Einzeln bestellen und
3er Rabatt mitnehmen!**

BEAUTY Düsseldorf und alienor Hausmesse

Vom 18. bis zum 20. März findet in Düsseldorf die BEAUTY 2011 statt. Zeitgleich veranstaltet alienor zum zweiten Mal eine Hausmesse – konzipiert als Antistress-Programm zum Trubel der Messehallen. Bei uns sitzen Sie entspannt im Sessel oder auf der Couch und sind trotzdem aufmerksam, weil es bei uns Informationen und Aktionen aus erster Hand gibt:

- Visagisten und Farbberater geben Tipps zu den Make-up Trends der Saison.
- Unsere Kosmetikerin zeigt die Anwendung der »Kaé Argathérapie« Pflegeserie.
- Eine Ernährungswissenschaftlerin beantwortet Fragen zu Hautgesundheit und Ernährung.
- Die Entwicklerin unserer Bio-Lippenstifte verrät, wie Sie arbeitet.



Termin

Unser gratis VIP-Shuttle bringt Sie zu den Messehallen. Vorab Infos und Reservierung: info@mineralkosmetik.de oder 02166/62.44.100

21. Februar 2011

Schloss Rheydt

»Verkaufen mit Herz...«

Sicherheit beim Beratungsgespräch und Anregungen für den Verkauf. Motivationstag, Ideen-Werkstatt und Erfahrungsaustausch.

ab 11. März 2011

Schloss Rheydt

Ausbildung zum Farbberater

Seminarreihe mit Karin Hunkel: Gesprächsführung/Kundenberatung, Elemente einer ganzheitlichen Farbberatung und Klassifizierung von Farb-Persönlichkeiten.

23. März 2011

Schloss Rheydt

Workshop »Flyer gestalten...«

Wir zeigen, wie man für kleines Geld und mit etwas Geschick am eigenen PC exquisite Flyer zaubert und für die Druckerei vorbereitet.

14. April 2011

Schloss Rheydt

Gründer-Seminar

Nicht nur für Gründer: rund um's Geld – wertvolle Tipps für den Geschäftsalltag, Buchhaltung und Kundengewinnung.

15. April 2011

Schloss Rheydt

Ernährung, Kosmetik, Haut...

Neue Seminarreihe mit Anregungen für Ihr ganzheitliches Behandlungs- und Beratungsangebot.

NEU

Arganöl

INCI-Name: Argania Spinosa Kernel Oil

Der Arganbaum ist ein Wunder der Natur, er hat sich optimal an schwierige klimatische Bedingungen angepasst. Aus den Kernen seiner Früchte wird das kostbare Arganöl, das »flüssige Gold Marokkos« gewonnen. Dieses Öl hat eine außergewöhnliche Zusammensetzung mit einem hohen Anteil von Tocopherolen, Schottenol und Spinasterol, sowie dem Hautlipid ähnlichem Squalen. Es ist ein hautschützendes, feuchtigkeitsspendendes Öl, das bei Neurodermitis, Schuppenflechte und Akne, sowie bei der Pflege trockener und reifer Haut erfolgreich eingesetzt wird.

www.alienor-akademie.de

Make-up Trends Frühlingserwachen

Die neue Farbigkeit haben wir für Sie in exklusiven, limitierten Sets für farbtypgerechte Make-up-Looks zusammengestellt:



Bestellung:

www.mineralkosmetik.de/Angebot

Forschungsprojekt »Bio-Lippenstifte«

Wie bereits in der Schönfühlpost-E-Mail-Ausgabe vom 1. November¹⁾ berichtet, geht unser Forschungsprojekt »Bio-Lippenstifte« in seine Endphase. Hier gilt es nun die vielen Ansätze und Teilergebnisse zu einem Ganzen zusammenzuführen. Hatten sich anfangs bei dem durch die Hochschule Niederrhein durchgeführten und vom Land NRW geförderten Projekt eher die Fragen denn die Antworten vermehrt, so gibt es jetzt klare Erkenntnisse. Und die haben es in sich: die Herstellung von Lippenstiften mit hochwertigen, naturbelassenen Ölen und Wachsen ist ein sehr sensibler Prozess. In einer rein profitorientierten Umsetzung bliebe nur die technische Nivellierung der Rohstoffe unter Verlust wertvoller Eigenschaften. Wir wollen aber den perfekten Lippenstift! Im Klartext: Die Fertigung solcher Lippenstifte ist mit der beanspruchten Qualität nur in einem wissenschaftlich begleiteten Manufaktur-Prozess möglich. Eine maschinelle, massenweise Herstellung ist vor diesem Hintergrund auszuschließen.



Um wieder einen Vergleich aus dem Ernährungsbereich²⁾ zu bemühen: Wer glaubt, dass die Tiefkühl-Pizza in Qualität und Geschmack an das Produkt aus dem Ristorante heranreicht, ist eindeutig auf dem Holzweg. Weitere Informationen anfordern unter: forschung@mineralkosmetik.de

Info

¹⁾ siehe: www.mineralkosmetik.de/Info

²⁾ »Schönheit, die man essen kann«. Veranstaltungsreihe zum Forschungsprojekt